



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris-Créteil,

le 23 juillet 2020

Depuis 7 ans, la Direction Générale des Entreprises et l'Association francophone de Supply Chain Management (AfrSCM anciennement Fapics) se sont associées pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques internationales en Management des Supply Chains via l'organisation de Serious Games ou jeux de Business Simulation. Prochaine étape le **27 août** avec la mobilisation de l'Université Paris-Est Créteil (UPEC) sur le site de l'IUT de Sénart Fontainebleau.




Dans la continuité du Tour de France des Serious Games en Supply Chain Management et suite au succès de la journée découverte-formation-entraînement du 14 février dernier organisée par le Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine à Château Renault, l'Association francophone de Supply Chain Management AfrSCM, organise une prochaine journée en présentiel en région **parisienne le 27 août 2020 de 9h à 17h en collaboration avec son partenaire l'Université Paris-Est Créteil sur le site de l'IUT de Sénart Fontainebleau.**

Après Paris-Ivry au siège de la DGE, Rennes en lien avec le cluster Bretagne Supply-Chain, Strasbourg au sein de la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion de l'Université de Strasbourg en association avec notre partenaire l'IUT de Haguenau et Alsace Digitale, Lyon avec notre partenaire ECAM, Clermont-Ferrand sur le site de la CCI avec la collaboration de notre adhérent MICHELIN, Château Renault avec la collaboration de notre adhérent RADIALL dans l'une des quatre communautés de commune du Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine pionnier sur les sujets de management des Supply Chains, l'AfrSCM est fière de collaborer avec la prestigieuse Université de Paris-Créteil, **en pointe sur les sujets de digitalisation. L'UPEC** veut consolider des synergies entre acteurs publics de la formation et monde industriel, c'est pourquoi ses équipes se mobilisent pour inciter les entreprises à venir découvrir les bonnes pratiques internationales de management des Supply Chains, **une des clés de la performance industrielle territoriale.**

Les acteurs du développement économique et de la formation et les industriel-les sont invitées à venir découvrir **cette approche pédagogique innovante** afin de pouvoir la recommander et la proposer aux industries de leur territoire.

1. PRESENTATION DES TROIS SERIOUS GAMES EN MANAGEMENT DES SUPPLY CHAINS

NB : le 27 aout à l'IUT **Sénart Fontainebleau** c'est le serious game The Fresh Connection qui sera joué, dans sa version découverte Demand Driven MRP.

	<p>"The Fresh Connection", <u>The ultimate value chain experience</u> est un Serious Game en ligne qui simule le management de la Supply Chain d'une entreprise en difficulté, qu'il appartient aux participant-es de sauver grâce à leurs décisions en tant que membres du Comité de Direction, dans les rôles de Vice President Sales, Purchasing, Supply Chain et Operations.</p>
	<p>"The Cool Connection", <u>Bridging physical and financial Supply Chains</u>, est la version financière de The Fresh Connection. Les participants-es du Comité de Direction prennent le rôle de Vice-Président sales, Purchasing, Supply chain ou Finance. Venir avec un collègue de la Finance permet d'expérimenter comment vérifier la cohérence de la stratégie avec les moyens financiers et son alignement avec les opérations.</p>
	<p>"The Blue Connection", <u>from linear to circular</u>, est la nouvelle simulation qui fait vivre les défis et les opportunités de la transition du management linéaire traditionnel au management circulaire et responsable des Supply Chains. A l'indicateur de Return Of Investment (ROI) s'ajoute celui de Material Circularity Indicator (MCI). Ce serious game est diffusé en France par AfrSCM avec la collaboration de l'agence LUCIE.</p>

2. QUI PEUT PARTICIPER A CETTE JOURNEE ?

Ces journées publiques « découverte-formation-entraînement » des Serious Games en Supply Chain Management s'adressent à 2 types de publics :

a. Les industriel-les :

- Dirigeant-es d'entreprises industrielles de toutes tailles et secteurs ou créateurs qui pourront apprendre à utiliser le Supply Chain Management comme un levier de mise en place de leur stratégie pour se développer en particulier à l'export.
- A leurs salarié-es de toutes les fonctions pour monter en compétence et vivre une opération de team-building.
- Aux acteurs et animateurs des Territoires d'Industrie qui les accompagnent pour expliciter les enjeux du Supply Chain Management pour les entreprises de leur territoire.

b. Les acteur-es de l'emploi et de la formation

- Enseignant-es pour mieux orienter les apprenant-es vers les métiers porteurs utilisant le digital.
- Les personnes en reconversion ou transition professionnelle à tous les âges de la vie, sachant que le Supply Chain Management est un des secteurs en tension dans le marché de l'emploi français. Il est nécessaire de former de nombreux talents du BAC+3 au BAC+7.

3. TOUTES LES ENTREPRISES SONT CONCERNÉES

Les Serious Games sont des techniques d'apprentissage aujourd'hui reconnues par les entreprises parce qu'ils stimulent l'esprit collaboratif. Ces business simulations permettent tout particulièrement de vivre l'expérience du processus de décision « Sales&Operation Plan » (S&OP) indispensable pour reconfigurer la chaîne de valeur dans un contexte de crise.

Chaque année l'AfrSCM organise dans plusieurs territoires ces journées de découverte-formation qui sont aussi des sessions d'entraînement et de qualification pour participer au challenge international via une finale française. Plus de 300 équipes venant de 60 pays participent chaque année, avec des équipes françaises depuis 2012 dont une de l'entreprise adhérente de AfrSCM ESSILOR, championne du monde en 2015.

Exceptionnellement cette année, une 2^{ème} session du challenge aura lieu en ligne du **14 septembre au 2 octobre 2020**. Le Territoire d'Industrie du Grand Est Touraine a constitué une équipe, composée d'industriel-les, d'enseignant-es **et de son représentant local de l'UIMM**. Avec elle, parmi les nombreuses et fidèles entreprises adhérentes de AfrSCM qui ont concouru ces dernières années au challenge international : Renault, Michelin, Air Liquide, Aigle, Sanofi, LVMH, 2 sont déjà inscrites avec une nouvelle entreprise adhérente : LECTRA.

Les équipes qui participeront ce 27 août, et potentiellement une équipe représentante du territoire de **Paris-Créteil**, pourront ainsi **se qualifier pour la finale française en ligne du 22 octobre**. Cette finale française permettra de déterminer l'équipe qui représentera la France lors de la Global Finale internationale qui aura lieu **en ligne les 19 et 20 novembre 2020** avec des équipes des nombreux pays qui participent malgré le contexte sanitaire.

Le trophée pour l'équipe gagnante du Global Challenge est : une semaine d'Executive Education en Supply Chain management au MIT de Boston USA qui soutient l'initiative depuis bientôt 10 ans et dont des élèves industriels individuels venant de 3 pays différents (Colombie, Brésil, Salvador) ont gagné le trophée en 2017, grâce à un entraînement à distance efficace.

4. L'UNIVERSITE PARIS-CRETEIL, UN NOUVEAU ÉCOLE PARTENAIRE PILOTE EN CHARGE DE LA PROFESSIONNALISATION « NUMÉRIQUE » ACCUEILLE LA JOURNÉE DU 27 AOÛT

Guillaume BOURLET professeur agrégé de mathématiques à l'IUT Sénart Fontainebleau est particulièrement impliqué dans cette démarche de professionnalisation numérique et de Management des Supply Chains. Après 15 ans dans l'enseignement secondaire en tant que professeur certifié puis agrégé de mathématiques, Guillaume BOURLET intègre l'enseignement supérieur à l'IUT Sénart Fontainebleau de l'UPEC. Il y monte notamment une Licence professionnelle en informatique, habilitée par la Région pour former des demandeurs d'emploi et proposée depuis 2016 en distanciel complet dans le cadre de la formation continue. En 2017, il est nommé Directeur Adjoint "**Numérique et pédagogie**" de l'IUT Sénart Fontainebleau, puis en 2018, vice-président numérique de l'UPEC, avec pour mission **d'encourager la transformation pédagogique à l'ère du numérique**, notamment en direction de la formation tout au long de la vie en développant des formations distancielles ou hybrides. Fort de son engagement, Guillaume BOURLET est depuis 3 ans Conseiller académique à la formation continue dans l'enseignement supérieur à l'académie de Créteil. Il partage ainsi les mêmes valeurs que l'AfrSCM que sont : **l'innovation, l'échange de bonnes pratiques et la recherche de performance.**



« Cette collaboration avec l'Association francophone de Supply Chain Management démontre le positionnement pionnier de l'UPEC sur les sujets numériques et de digitalisation des Supply Chains. Les Serious Games en Management des Supply Chains sont des outils pertinents et innovants qui vont permettre de former une nouvelle génération d'entrepreneurs et de managers pour être plus agiles et performants. Avec l'AfrSCM nous allons participer au nécessaire décloisonnement entre secteurs numériques et Supply Chains pour améliorer la compétitivité de nos entreprises qui en ont encore plus besoin dans ce contexte de relance économique ».

5. L'UIMM PARTICIPE LE 27 AOÛT CAR L'INDUSTRIE DU FUTUR PASSE PAR UN MANAGEMENT MODERNE DES SUPPLY CHAINS !

« Ces Serious Games offrent l'opportunité de comprendre l'ensemble des mécanismes interagissant sur la chaîne de valeur depuis l'approvisionnement jusqu'au client final » insiste Fabrice BRAULT, Directeur Développement Industriel / Animateur Industrie du Futur au sein de l'UIMM qui a participé à la journée du Territoire d'Industrie Grand Est Touraine le 14/02/2020.

L'INDUSTRIE DU FUTUR PASSE PAR LA MODERNISATION DES SUPPLY CHAINS ET LES LIENS ENTRE SUPPLY CHAINS ET NUMÉRIQUE. CES SERIOUS GAMES OFFRENT L'OPPORTUNITÉ DE COMPRENDRE L'ENSEMBLE DES MÉCANISMES INTERAGISSANT SUR LA CHAÎNE DE VALEUR DEPUIS L'APPROVISIONNEMENT JUSQU'AU CLIENT FINAL.

FABRICE BRAULT, DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL / ANIMATEUR INDUSTRIE DU FUTUR CHEZ UIMM LOIRE-TOURAIN

ORGANISÉ PAR

Fapics ASSOCIATION FRANÇAISE DE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

DGE DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

TERRITOIRES D'INDUSTRIE

UIMM Loire-Touraine LA TERRITOIRES DE L'AVENIR

Club INDUSTRIE DU FUTUR

Il peut ainsi légitimement témoigner de l'efficacité de la démarche : « Ces journées de découverte d'entraînement et de formation sont essentielles pour nos industries confrontées de plus en plus à la gestion de la Supply Chain du fait de la mondialisation des échanges, et d'entreprises de plus en plus interdépendantes ». **Deux représentants de l'UIMM au niveau national participeront à la journée du 27 août avec un partenaire des éditions BAYARD pour préparer la semaine de l'industrie.**

La crise sanitaire est susceptible de porter le Supply Chain Management à son plus haut niveau stratégique au sein des Directions Générales ; un positionnement de mieux en mieux compris en France, que l'AfrSCM (Ex-Fapics) défend depuis ses débuts. Riche de la mixité et de la diversité de ses 1500 adhérent-es (grands groupes, PME, universités et grandes écoles, adhérent-es individuel-les, salarié-es en transition ou formation...), l'AfrSCM prépare les entreprises à la relance et à la transformation durable et numérique grâce à des Supply Chains Demand Driven, responsables, profitables et digitales.

Rendez-vous donc le 27 août prochain avec l'Université de Paris Créteil sur le site de l'IUT de Sénart Fontainebleau pour une nouvelle journée découverte-formation-entraînement aux Serious Games en Management international des Supply Chains.



Créée en 1991, l'Association francophone de Supply Chain Management est une association de professionnels du Supply Chain Management, pour les professionnels du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Anciennement Fapics, l'association a changé de nom au printemps 2020 et s'intitule désormais l'AfrSCM. Elle se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

L'AfrSCM bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

CONTACT RELATIONS MEDIAS :

Fapics : Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 communication@fapics.org