

TOUR DE FRANCE SERIOUS GAME du MANAGEMENT DES SUPPLY CHAINS 2019

Performance, profitabilité et responsabilité

Fapics fait jouer les entreprises pour gagner en compétitivité et apprendre à financer la responsabilité : Fapics ne cesse d'innover !

Paris, le 15 février 2019

- **Un partenariat dans la durée avec la DGE pour promouvoir en France les serious games en supply chain management**

Pour la 6ème année consécutive, Fapics, l'association Française de Supply Chain Management était invitée le 31 janvier 2019 à présenter deux serious games par la Direction Générale des Entreprises, qui souhaite sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en management des supply chains. Un partenariat dans la durée qui, cette année s'amplifie de nouveau et se concrétise par un Tour de France au cœur des territoires en phase avec le programme du ministère basé sur les [124 « Territoires d'Industrie »](#).

- **Tour de France 2019 : 8 étapes au cœur des territoires industriels**

Alors qu'en 2018, le Tour de France Serious Game de Fapics avait fait étape dans quatre villes Françaises (Paris, Lille, Lyon, Rennes) avec l'appui des clusters d'entreprises en région (Euralogistic dans les Hauts de France, Pôle d'intelligence logistique en Rhône-Alpes, Bretagne Supply Chain...), Fapics ambitionne pour 2019 huit nouvelles étapes : **Lille, Strasbourg, Rennes, Toulouse, Lyon, Centre Val de Loire, Dunkerque, Le Havre, Clermont-Ferrand... au cœur des territoires industriels français.**

- **Nouveauté : Le serious game « The Blue Connection » sur l'économie circulaire**

Retour sur ce lancement en direct de la DGE à Paris-Ivry. Cette journée de découverte s'est déroulée en présence de Egge HAAK, créateur des jeux The Fresh Connection et The Cool Connection promus par Fapics. En avant-première un nouveau serious game « **The Blue Connection** » sur l'économie circulaire a été révélé. Fapics, qui a toujours été pionnière dans son domaine, a introduit en France dès 2012 les Serious Games en Supply Chain Management et la notion de responsabilité des supply chains lors de son congrès à Lyon en 2017 intitulé : des Supply Chains responsables & Demand Driven. Une nouvelle fois, l'association fait preuve d'innovation en proposant en France ce nouveau serious game qui concilie **PERFORMANCE, PROFITABILITE ET RESPONSABILITE avec l'économie circulaire**. Ce modèle est parfaitement en phase avec les valeurs de Fapics désormais plébiscité par les entreprises françaises et les adhérent-es de Fapics. Un lancement officiel de « **The Blue Connection** » est prévu à l'occasion du prochain congrès de Fapics les 4 et 5 juillet prochain à Paris qui portera le thème : **« Des supply chains responsables & donc profitables »**.

Sommaire

1. La Direction générale des entreprises et Fapics : un soutien renouvelé p.3
2. Des participant-es toujours plus mobilisé-es p.4
3. The Fresh Connection et The Cool Connection : des expériences à partager entre collaborateur-es p.5
4. Idéal pour une opération de team building ! Stop au fire-fighting p.6
5. The Cool Connection : rapprocher Finance et Supply Chain p.7
Partager les risques et vivre ma vie de financier-e
Le soutien du réseau du Pôle Finance Innovation p.9
Rapprocher Supply chain et Finance avec DDMRP p.10
La version Demand Driven Sales & Operations Plan développée par Fapics pour introduire les innovations
- 7 En 2019 le groupe HEC, fera jouer 750 élèves à The Fresh Connection p.11
- 8 Prochain Challenge Entreprises international Rendez visible votre « global footprint » p.12
6. The Fresh Connection : faire adhérer et renforcer les compétences en management des supply chains p.9
 - o Le Groupe Eléphant VERT avec le cabinet aXoma partenaire de Fapics « Prix coup de Cœur aux ROIS de la Supply Chain » a expérimenté The Fresh Connection
- 9 NOUVEAUTE : « The Blue Connection » le serious game de l'économie circulaire « pour des supply chains responsables & profitables ». p. 12

LA DIRECTION GENERALE DES ENTREPRISES ET FAPICS : UN PARTENARIAT DURABLE ET RENOUVELE

Pour la 6e année consécutive, la Direction Générale des Entreprises a renouvelé son soutien à Fapics, l'Association Française en Supply Chain Management pour déployer le Tour de France serious games du management des supply chains au cœur des territoires s'alignant avec la politique du ministère qui favorise le développement des « 124 territoires d'Industries ».

« Les serious games en supply chain management sont des techniques pédagogiques reconnues dans le monde désormais. Nous avons l'ambition partagée de relever le défi du développement à l'export et de la performance du management des supply chains des entreprises, notamment des PME et des ETI » précise Eric BERNER, correspondant sur les sujets des Services pour la performance compétitive, à la Direction Générale des Entreprises au ministère de l'Économie et des Finances.

L'année 2019 offre l'opportunité d'élever d'un cran l'ambition de la Direction Générale des Entreprises et de Fapics : « l'objectif est de continuer à déployer l'initiative au cœur de l'économie, en région, avec plus d'intensité encore qu'en 2018 en ciblant les PME et ETI, afin qu'un plus grand nombre d'entre elles tirent profit d'une gestion maîtrisée des opérations et acquièrent les bonnes pratiques en Supply Chain Management, comme les grandes entreprises. Cette démarche s'inscrit pleinement avec la nouvelle approche du ministère basée sur les 124 « Territoires d'Industrie », explique Eric BERNER.



DES PARTICIPANT-ES TOUJOURS PLUS MOBILISÉS POUR LA JOURNÉE DU 31 JANVIER 2019 A LA DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

Cette journée a été l'occasion pour les participant-es de découvrir et de s'entraîner à l'un des deux jeux « The Fresh Connection : the ultimate value chain experience » et à sa version financière « The Cool Connection : bridging physical and financial supply chains ».

Parmi les participant-es présent-es des représentant-es des entreprises adhérentes de Fapics : SOGEFI, LLAMASOFT, et son partenaire école HEC, qui cette année fera jouer 750 étudiant-es aux serious games, ainsi que de nouvelles sociétés venues découvrir les jeux de business simulation : EXPERIS, ACRELEC.



LES PARTENAIRES Fapics MOBILISES

Fapics avait mobilisé ses partenaires cabinets de conseil pour animer cette journée et accompagner les participant-es dans leur stratégie de jeux :

- Pour The Fresh Connection : **Pierre DALIBOT** du cabinet aXoma,
- Pour The Cool Connection : **Pierre-Henri HARTMANN** du cabinet AXSENS.



UNE EXPÉRIENCE A PARTAGER ENTRE COLLABORATEUR-ES

L'entreprise SOGEFI, conçoit, développe et produit des systèmes de filtration, des composants de suspension ainsi que des systèmes de gestion de flux d'air et de refroidissement moteur. Dominique ROBIN Operations Director avait mobilisé 8 collaborateurs qui ont joué à The Fresh Connection et à The Cool Connection et qui partagent leur expérience.



Dominique ROBIN, Operations Directeur des opérations de SOGEFI Filtration Business Unit a expérimenté The Cool Connection la version financière du Serious game avec son Directeur de la Supply Chain, **Federico POLIZZOTTO** et ses collaborateurs **Thomas VIALON**, S&OP Manager et **Jérôme LUDWIG** Supply Chain Development Manager.

*« Nous voulions faire de cette journée une expérience d'échanges et de progrès en interne en réunissant les équipes de notre business unit. Nous sommes désormais convaincus des bienfaits et vertus des serious games qui permettent de diffuser la culture du supply chain management aux niveaux stratégiques, tactiques et opérationnels. Dans une 2^e étape nous envisageons de mobiliser nos collègues du commercial et de la finance pour partager l'expérience et leur faire prendre conscience des enjeux des bonnes pratiques en Supply Chain Management auxquelles ils peuvent largement contribuer. Nous souhaitons être **moteur d'une expérience collective** pour progresser sur nos pratiques et manière de travailler au sein de notre groupe ».*

« Pour réussir il faut obligatoirement se mettre d'accord sur la stratégie et les décisions que l'on prend » estime les participants qui ont vite compris qu'ils devaient **jouer collectif**. Bien communiquer, faire preuve d'intelligence collective sont les clés de la réussite, un savoir-être parfaitement en phase avec la réalité du terrain reconnaissent, Thomas VIALON, S&OP Manager et Jérôme LUDWIG Supply Chain Development Manager chez SOGEFI Group.

A l'issue de cette journée, les participants du groupe SOGEFI reviendront avec cette volonté de faire partager le jeu plus largement en interne, d'autant qu'il est possible de **personnaliser la simulation pour l'adapter aux challenges prioritaires de l'entreprise**.



L'équipe de SOGEFI qui a expérimenté The Fresh Connection lors du lancement du Tour de France serious games à la DGE : Julien GRANGE, Saul SONZOGNI, Clément ARTOIS, Mathieu COULOMA

IDEAL POUR UNE OPÉRATION DE TEAM BUILDING et d'INTEGRATION DE SES NOUVEAUX COLLABORATEURS !

« Ces jeux de business simulation sont d'excellents outils pédagogiques et de Team Building » explique Caroline MONDON, Directrice générale de Fapics.



- **Du « fire-fighting » à un mode constructif de collaboration**

Très souvent les équipes de Supply Chain Management sont en mode « **pompier ou fire-fighting** » très pénalisant pour leur santé et la motivation des équipes. Les serious games ont la vertu de rassembler les collaborateur-es et favorisent une prise de décision collective dans une ambiance collaborative facilitée par les animateur-es.

Le jeu peut être intégré à un **programme plus large de formation des équipes en supply chain management dans une académie Supply Chain ou lors du démarrage d'un projet d'entreprise**. Il s'agit d'un moyen efficace pour créer de la cohésion et favoriser :

- **le dialogue inter-services** et casser les organisations encore trop souvent « silotées »
- **la collaboration au sein de l'équipe Supply Chain ou avec de nouveaux embauché-es lors de la mise en place des bonnes pratiques.**

C'est notamment le témoignage de l'entreprise **LLAMASOFT**, spécialisée dans les logiciels de modélisation de supply chain management et qui est une habituée des serious games. Les collaborateur-es de LLAMASOFT, y compris les équipes commerciales et marketing, avaient déjà bien joué à The Fresh Connection au point de remporter la finale française et de participer à la globale finale à Lisbonne en 2017. Cette fois-ci, LLAMASSOFT a décidé d'expérimenter la version financière **The Cool Connection**. Pour l'occasion, l'entreprise avait convié un nouveau collaborateur. « *Il s'agit d'un excellent moyen pour se mettre à la place de nos clients et de vivre une expérience collective pouvant faire office de journée de tutorat, de formation et d'intégration* ». Ce fut le cas de **Nicolas CARDACI** tout juste arrivé en janvier et qui a fait son baptême avec The Cool Connection accompagné de consultants séniors de **LLAMASOFT**.

THE COOL CONNECTION : POUR RAPPROCHER LA FONCTION SUPPLY CHAIN ET FINANCE

En matière d'innovation et en particulier dans le secteur des FinTech, comprendre les arcanes du Supply Chain Management est un facteur de succès !

- **Aborder toute la chaîne de création de valeur de l'entreprise**

« Pour avoir déjà joué à *The Fresh Connection*, la version financière aborde toute la **chaîne de valeur de l'entreprise** aussi bien les problématiques liées aux flux physiques, aux entrepôts, aux transports, aux partenaires financiers voire même jusqu'aux délais de paiements » explique Rémi LEQUETTE, Président de Fapics. « Quand on sait qu'une faillite sur quatre en France est due à des retards de paiement, on comprend mieux la nécessité de sensibiliser les collaborateur-es. Le respect des délais de paiement est un gage de compétitivité pour nos entreprises et ces enjeux financiers sont notamment abordés dans *The Cool Connection* »

« En tant qu'ingénieur j'avais une vision plutôt théorique de concepts comme le fond de roulement et le cash-flow, le jeu permet de comprendre la mise en œuvre concrète et m'aide à parler avec mes clients ».

Fort de cette expérience, Rémi invite les entreprises à considérer le jeu comme un moyen d'inculquer une sensibilité financière à leurs collaborateur-es et leurs cadres issu-es de formations ingénieur-es.



- **Rapprocher Finance et Supply Chain est un enjeu primordial pour Fapics.**

« Notre mission est de faire prendre conscience aux directeurs financiers que la fonction supply chain peut faire gagner toute l'entreprise et est un levier de la mise en place de la stratégie de l'entreprise. ».

Déjà, plusieurs fois expérimenté avec le Pôle de Compétitivité Finance et Innovation, partenaire de Fapics, l'association souhaite promouvoir plus largement The Cool Connection qui peut intéresser les dirigeant-es d'entreprises et membres du COMEX mais aussi des fonds d'investissement.

- **Au choix 4 fonctions : achats, ventes, finance, supply chain management**

The Cool Connection se répartit en quatre fonctions : **responsable des achats, ventes, supply chain management ou finance**. Les documents comptables et financiers de The Cool Connection sont soumis aux participant-s. Chacun-e dans son domaine d'expertise doit proposer des solutions afin de prendre ensuite ensemble des orientations stratégiques pour la survie et la croissance de l'entreprise. L'animateur ponctuera le jeu par des mises au point pour mieux comprendre les **terminologies supply chain et finance**.

« A chaque round les équipes vont rapidement mesurer les impacts de leurs décisions sur la supply chain » explique Pierre Henri HARTMANN du cabinet AXSENS partenaire de Fapics et trainer qualifié de The Cool Connection.



Pierre-Henri HARTMANN, consultant au cabinet AXSENS et trainer qualifié de The Cool Connection

- **Evaluer et apprécier les risques et les partager**

Le jeu suppose de négocier avec les banques, évaluer la qualité des fournisseurs et mesurer les clients virtuels avant de prendre ensemble des décisions finales et les saisir directement à l'écran. Une mauvaise négociation à la Direction des Achats sur un composant peut générer un fort impact financier. Une politique commerciale non partagée avec l'équipe peut entraîner des ruptures de stock et la perte de contrats. Un mauvais choix de conditionnement, une mauvaise gestion des entrepôts, peut entraîner des surcoûts. Un manque de vigilance sur les délais de paiement ou la fiabilité des clients peut fortement pénaliser l'entreprise. Le jeu renforce les compétences permettant **d'apprécier les risques** ainsi que les besoins et les manquements dans l'entreprise.

- **Vis ma vie de financier-e**

Tout est passé au crible. L'animateur ira même jusqu'à proposer **aux équipes de suivre un processus S&OP** comme devraient le faire les entreprises dans le monde réel. L'exercice est d'autant plus intéressant quand il y a une **inversion des rôles** et quand un-e participant-e directeur-e financier-e expérimente dans le jeu le métier de responsable Supply Chain. Il peut très vite mesurer les bénéfices que peut apporter un bon pilotage de la supply chain. De son côté le supply chain manager qui endosse le rôle du directeur financier peut mieux comprendre ses impératifs financiers.

« En apprenant à parler le même langage et en expérimentant les contraintes des uns et des autres c'est ensuite plus simple de collaborer et de se comprendre dans la vraie vie ! La complexité et la richesse des paramètres du jeu offrent de nombreuses possibilités qui peuvent être parfaitement expérimentées à l'échelle d'un Comex », reconnaît un participant lui-même dirigeant d'entreprise.

- **Soutien du réseau « Hello Finance » du Pôle de compétitivité Finance Innovation**

Depuis plusieurs années, Fapics bénéficie du soutien dans le déploiement de The Cool Connection du Pôle de Compétitivité Finance Innovation situé au Palais Brongniart à Paris,



Fapics publie régulièrement des articles dans le réseau Hello Finance, qui regroupe plus de 6 000 décideurs du monde de la finance française, afin de les sensibiliser aux enjeux financiers de compétitivité de l'utilisation des bonnes pratiques internationale en Supply Chain Management.



Le Magazine de l'Innovation Financière



Pourquoi les « banquier-es » devraient jouer au serious game « The Cool Connection » promu...

Fapics - 22 janvier 2018

0

Pourquoi les « banquier-es » devraient jouer au serious game "The Cool Connection" promu par Fapics, l'association française de Supply Chain Management ? The Cool Connection est...



Rapprocher Supply Chain et Finance !

Fapics - 9 février 2019

0

Fapics a eu l'honneur de recevoir Debra SMITH, experte internationale spécialiste de la théorie des contraintes et auteur-e de nombreux ouvrages pour améliorer la...

C'est Fapics qui a introduit en France en 2014, la méthodologie Demand Driven MRP qui est en train de révolutionner le monde du manufacturing. Pendant plusieurs années Fapics a été leader mondial de l'expérimentation de ce nouveau paradigme. Le 1^{er} livre qui décrit les principes de cette approche « complexe adaptive » des supply chains a été écrit par Debra SMITH, ex-directrice financière, qui explique comment l'obsession de la réduction du coût unitaire empêche les supply chains de s'adapter aux variations des marchés alors que cette aptitude est indispensable pour rester compétitif en sachant introduire les innovations au bon moment dans un monde VUCA (Volatility, uncertainty, complexity and ambiguity).

Demand Driven Answers for Accountants



By Debra Smith and Chad Smith

Debra Smith and Chad Smith, the authors of Demand Driven Performance – Using Smart Metrics answer questions from Certified Management Accountants (CMAs) about the concepts in their new book and the implications for industry in general and Finance and Accounting organizations specifically.

En 2018, Fapics a fait développer et à introduit la version DDMRP de The Fresh Connection, en situant l'animation du serious game au niveau du processus Sales & Operation Plan.



L'écran des décisions du Supply Chain Management dans la version DDMRP de The Fresh Connection se compose de buffers qui convient de dimensionner en fonction de la stratégie de l'équipe.

EN 2019 LE GROUPE HEC, FERA JOUER 750 ELEVES !

Fapics s'est toujours attaché à créer des passerelles entre le monde universitaire et les entreprises. Le serious game The Fresh Connection est le vecteur d'apprentissage idéal pour immerger les étudiant-es dans la réalité du quotidien professionnel et pour leur donner les bonnes clés du pilotage en management des supply chains.

De nombreuses écoles, chaque année, sont partenaires de Fapics. En 2019, HEC Paris amplifie sa collaboration et fera jouer 750 élèves ! Une professeure de HEC est d'ailleurs venue participer à cette journée découverte à La DGE. Une reconnaissance pour Fapics et un gage de compétitivité pour cette grande école française qui positionne le management des supply chains à un niveau stratégique.



« Enfin les générations actuelles d'étudiant-es, cadres et futur-es dirigeant-es de nos entreprises françaises seront mieux formé-es aux enjeux du management des supply chains. En France nous avons accusé un sérieux retard à cause de la confusion entre supply chain management et logistique contrairement à nos voisins hollandais ou allemands à qui on fournit les clés de l'enseignement en supply chain management dès les premières années d'études. En France il faut souvent attendre un second voire un troisième cycle. Depuis 2012, et l'introduction des serious game en supply chain management par Fapics, nous avons entrepris d'accompagner la formation de professeur-es d'IUT à l'animation du jeu, comme à Orléans et Strasbourg, afin de motiver les plus jeunes pour nos métiers qui sont en tension, surtout pour les PME qui cherchent à recruter ces profils ».

The Fresh Connection est désormais largement diffusé aussi bien au sein des établissements universitaires que des grandes écoles françaises. Chaque année, une compétition étudiant-es réunie les meilleur-es talents à l'occasion d'une journée sur le site d'Euralogistic, le Pôle régional d'excellence Logistique et Supply Chain des Hauts-de-France, partenaire historique de Fapics ».

**La compétition étudiante aura lieu cette année
le 2 avril 2019 à Euralogistic.**

PARTICIPEZ AU CHALLENGE ENTREPRISES INTERNATIONAL THE FRESH CONNECTION 2019

RENDEZ VISIBLE VOTRE « GLOBAL FOOTPRINT »

Côté entreprises, les journées d'entraînement comme celles organisées à l'invitation de la DGE et les prochaines étapes du Tour de France à Lille, Strasbourg, Rennes, Toulouse, Lyon, Le Havre, Dunkerque, Centre Val de Loire, Clermont-Ferrand... permettent de qualifier les équipes ou les joueur-es individuel-les pour le challenge international.

Plus de 300 équipes venant de 30 pays participent à ce challenge international.

La finale française aura lieu le 4 juillet 2019 à Paris à l'occasion du congrès de Fapics. L'équipe française gagnante représentera la France à la finale mondiale le 27 septembre 2019 à Athènes, en espérant gagner une semaine de formation au MIT de Boston USA qui fait jouer plus de 20 équipes par an autour du monde.

En 2018, ESSILOR, LVMH, AIR LIQUIDE, SANOFI, RENAULT, MICHELIN ont présenté des équipes à la finale française. ESSILOR, qui avait déjà victorieusement représenté la France à la finale internationale du global Challenge 2015 a de nouveau gagné la finale française. Finalement ESSILOR a présenté deux équipes au global challenge : une équipe France et une équipe USA toutes deux entraînées par Fapics qui coachera cette année une équipe en Asie.

En 2019, renouvelons l'exploit ! En plus la France est dotée d'instructeur-es particulièrement reconnu-es dans le monde pour leur expertise. La France dispose donc de tous les atouts pour gagner en 2019 !



Les équipes ESSILOR France et USA et leurs « qualified trainers » : Caroline MONDON et Tracy CHEETHAM lors de la global final The Fresh Connection à Milan

THE FRESH CONNECTION : FAIRE ADHERER ET RENFORCER LES COMPETENCES EN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT



Le cabinet aXoma, partenaire de Fapics est un des promoteurs historiques du serious game The Fresh Connection. Il l'a d'ailleurs récemment proposé à un de ses client le Groupe ELEPHANT VERT qui a remporté le « Prix Coup de Cœur 2019 » aux ROIS de la Supply Chain.

Au cours de cette mission, le cabinet aXoma a dû relever de nombreux défis : supply chain internationale, diversité de clients, dans un environnement variable, avec des produits aux procédés biologiques instables. Le S&OP a été un vecteur d'intégration et de progrès pour standardiser les flux. **Mais au préalable pour infuser une véritable culture supply chain : le serious game The Fresh Connection** a servi de déclencheur au directeur industriel et à toutes les équipes d'ELEPHANT VERT : des commerciaux, aux opérationnels techniques, avant même la création d'une fonction supply chain au sein de l'entreprise.

La démarche fédératrice et la cause défendue par ELEPHANT VERT qui promeut une agriculture plus saine et durable a remporté le « prix Coup de Cœur du Public aux ROIS de la Supply Chain 2019 ». Une recette gagnante expérimentée grâce au serious game The Fresh Connection qui a permis au groupe de faire adhérer les équipes, de gagner en maturité et de progresser encore plus vite !

Prix Coup de Coeur du Public



Groupe ELEPHANT VERT



NOUVEAUTÉ 2019 « The Blue Connection » : Le nouveau serious game de l'économie circulaire !

- **POUR DES SUPPLY CHAIN RESPONSABLES & DONC PROFITABLES**

En 2019, Fapics toujours à l'avant-garde des innovations en management des supply chains, lancera en France un nouveau serious game dédié à l'économie circulaire « **The Blue Connection** ». Ce jeu de business simulation a été développé par la société INCHAINGE créatrice hollandaise des serious game The Fresh Connection et The Cool Connection déjà promus par Fapics. Ce développement a été rendu possible grâce à la banque **ING** et l'Université des sciences appliquées de Windesheim aux Pays-Bas, avec la contribution de la **FONDATION ELLEN MAC ARTHUR**, experte internationale reconnue en économie circulaire qui a aidé la société créatrice à concrétiser ce body of knowledge (BOK).

Egge HAAK, créateur des serious game partenaires de Fapics a présenté en avant-première à la DGE cette nouvelle version de « **The Blue Connection** » qui milite pour un nouveau modèle économique plus respectueux des ressources de la planète mais aussi plus inclusif, qui prend en compte et rémunère plus justement l'écosystème de l'entreprise.

**« Le challenge est de passer d'une supply chain linéaire
à une supply chain circulaire »**



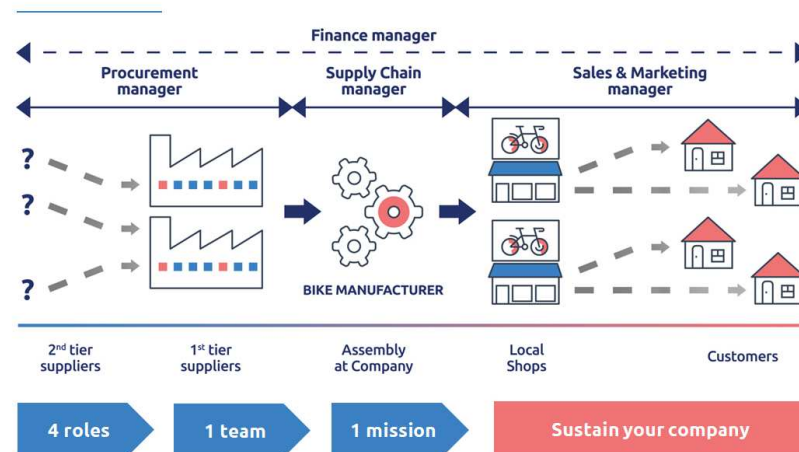
Egge HAAK, fondateur des serious game en supply chain management et createur du nouveau serious game « The Blue Connection ».

*« Le modèle de développement linéaire actuel « **Extraire, Fabriquer, Jeter** » repose sur la consommation de matériaux et d'énergie peu chers et accessibles, mais il atteint aujourd'hui ses limites. L'économie circulaire offre une alternative intéressante et crédible que les entreprises commencent déjà à expérimenter. Une économie circulaire est par nature restaurative et régénérative et tend à préserver la valeur et la qualité intrinsèque des produits, des composants et des matériaux à chaque étape de leur utilisation. Il s'agit d'un **cycle de développement positif** continu qui préserve et développe le capital naturel, optimise le rendement des ressources et minimise les risques systémiques par **la gestion des stocks et des flux de ressources**. Un système qui demeure efficace quelle que soit l'échelle »* indique la Fondation Ellen Mac Arthur et qui concerne pleinement **la gestion des flux et le pilotage en management des supply chains**.

- **Concrètement le pilotage d'une supply chain circulaire permet :**

- d'augmenter la **valeur** des produits dont la **qualité** devient un critère fondamental et qui nécessite des **mécanismes de contrôle** encore plus pointus,
- de générer une **chaîne de valeur collaborative** avec ses fournisseurs et parties prenantes,
- de mettre en place un principe de **logistique inversée** qui prévoit un recyclage des produits et un transport adapté, le plus neutre en émission de carbone,
- de prendre en compte un arsenal législatif protecteur en matière de droits humains et de critères environnementaux.

CHALLENGES YOU NEED TO ADDRESS AS A MANAGEMENT TEAM TOGETHER WITH BUYERS AND SUPPLIERS



 The Blue Connection

- **Fapics pionnière en supply chains responsables & donc profitables !**

Fapics a toujours été pionnière pour promouvoir des supply chain responsables. Son congrès international de 2017 portait déjà sur ce thème et avait mobilisé des partenaires de poids comme l'Agence du Don en Nature et le Global Compact des Nations Unies qui avait rappelé les [10 engagements et principes clés en faveur des supply chain responsables et durables](#)

Une nouvelle étape sera franchie avec le lancement en juillet 2019 de ce nouveau serious game sur l'économie circulaire. Le challenge de « **The Blue Connection** » consistera à accompagner et à gérer une entreprise qui conçoit **des vélos électriques**. Tant dans la conception, la fourniture des composants et matériaux, la production, le cycle de vie du produit, la maintenance, la livraison, la logistique, le recyclage tout devra être pris en compte pour **créer une supply chain circulaire et vertueuse**. Pour relever le défi, quatre fonctions seront rassemblées au sein d'une même équipe : **achat, ventes, finance et supply chain management**. Les participant-s devront suivre des indicateurs de progrès et contribuer ensemble à la croissance de cette entreprise ambassadrice d'un nouveau modèle économique « *responsable, profitable et vertueux* ». Un lancement officiel de « The Blue Connection » est prévu à l'occasion du congrès de Fapics :

les 4 et 5 juillet à Paris sur le thème : pour des « supply chains responsables & donc profitables ».

CONTACTS RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 – communication@fapics.org