

COMMUNIQUE DE PRESSE

Fapics fait jouer les entreprises en Bretagne pour gagner en compétitivité !

Serious Games sur le Supply Chain Management & Finance

le 28 novembre 2018 à l'ECAM RENNES Louis de Broglie

avec le Cluster Bretagne Supply Chain

3^{ème} étape du Tour de France Serious Games en région #Bretagne

Fapics¹ poursuit son tour de France des Serious Games en Supply Chain Management & Finance avec le soutien des services de l'Etat : DGE² et des DIRECCTE³. Après Lyon, Lille, prochaine étape en BRETAGNE à l'invitation du Cluster Bretagne Supply Chain et de l'ECAM Rennes. Objectif : promouvoir les bonnes pratiques en Supply Chain Management auprès des entreprises et des enseignant-es pour développer la formation des métiers et booster la compétitivité de l'industrie bretonne.

Depuis 5 ans la Direction Générale des Entreprises et Fapics se sont associées pour sensibiliser les entreprises aux bonnes pratiques en Supply Chain Management & Finance, via l'organisation de Serious Games. Fapics poursuit son tour de France avec **une nouvelle étape en Bretagne à l'École d'ingénieur-es ECAM Rennes en collaboration avec le Cluster Bretagne Supply Chain : le 28 novembre 2018 de 8.30 à 17.00**

Cette journée de découvertes et d'animation est l'occasion de s'entraîner aux jeux de simulation d'entreprise tels que « [The Fresh Connection](#) : the ultimate value chain experience » et à sa version financière « [The Cool Connection](#) ». L'approche ludique et stimulante des Serious Games permet à chaque joueur-e de « sauver l'entreprise » grâce aux décisions de son équipe.

La Bretagne dispose d'un écosystème industriel fertile et la fonction stratégique du Supply Chain Management prend toute son importance au sein des Directions générales des entreprises. Toutes les entreprises bretonnes, **de la start-up au grand groupe**, sont invitées à participer à cette journée de découvertes et de formation, l'occasion également de **renforcer les liens entre écoles et entreprises autour de la thématique Supply Chain Management comme levier de compétitivité**.

¹ Fapics : Association de Supply Chain Management

² DGE : Direction générale des entreprises

³ DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

- **Le Cluster Bretagne Supply Chain, moteur de l'innovation bretonne en SCM⁴**



Le Cluster Bretagne Supply Chain qui fédère plus de 130 entreprises bretonnes a été moteur pour proposer cette journée de découverte Serious Games Supply Chain Management & Finance. Cette journée de business simulation s'intègre parfaitement dans la dynamique de ce cluster régional qui mise sur **l'innovation et la formation** de ses adhérent-es : *"Parce qu'ils sont éloignés des bassins de consommation français et européens, beaucoup d'industriels et de distributeurs bretons considèrent déjà leur supply chain comme un élément vital de leur performance. A travers l'apprentissage des serious games promus par Fapics, nous invitons toutes les entreprises bretonnes à considérer leur supply chains de bout en bout.*

« Nous proposons à nos adhérents de venir avec leurs collaborateurs, leurs collègues, leur comité de direction ou leurs directions générales : parce-que le jeu permet de sensibiliser aujourd'hui pour innover demain ! » explique Elodie Le Provost, Déléguée générale du Cluster Bretagne Supply Chain.

La démarche collaborative, l'importance du lien entre Finance & Supply Chain, l'intégration de méthodologies innovantes de type Demand Driven MRP, montrent la richesse du contenu apportée par ces jeux de simulation, joués par de plus en plus d'entreprises en France. La Bretagne espère se placer en tête des régions d'expérimentation des serious games en SCM afin de renforcer sa compétitivité.

« Disposer de supply chains performantes, de collaborateurs bien formés et d'un réseau d'acteurs soudé et collaboratif est une force pour notre territoire. Notre cluster est déjà reconnu pour sa capacité à mener des projets structurants, innovants et collaboratifs : déploiement du (bio)GNV en Bretagne, logistique urbaine, santé et conditions de travail dans la supply chain des produits frais avec Perspectiv'Supply, etc. Alors BSC vous donne RDV le 28 novembre pour illustrer avec Fapics et l'ECAM la devise de BSC : « ensemble, visons l'excellence logistique ».

- **L'ECAM Rennes : la filière éducative mise sur les serious games en SCM.**



Sophie COUKA est responsable des Relations Entreprises à l'ECAM Rennes et une des instigatrices de cette journée : avec plus de 30 ans d'expériences diverses dans des fonctions opérationnelles et stratégiques de grands groupes, en création d'entreprise, puis en conseil et formation et désormais à la tête des Relations Entreprises de l'ECAM Rennes, Sophie avait eu l'occasion de lire l'ouvrage de « Le chaînon manquant⁵ » écrit par Caroline MONDON, Directrice générale de Fapics. *« Suite à l'annonce de Fapics d'organiser un Tour de France des Serious Games en SCM, l'ECAM Rennes a souhaité faire partie de l'aventure afin de continuer à progresser en Supply Chain Management mais aussi dans une optique de renforcement de ses liens avec le monde de l'entreprise ».*

Forte de son réseau et impliquée dans sa mission de passerelle entre monde académique et professionnel, Fapics a joué un rôle de facilitateur entre l'ECAM Rennes et le Cluster BSC⁶ pour co-organiser cet événement afin de **permettre à la communauté bretonne du SCM d'unir ses forces dans la course à la compétitivité.** *« Peut-être plus qu'ailleurs, l'écosystème breton, animé par une fierté et une quête d'excellence régionale se fédère efficacement »* a-t-on constaté chez Fapics.

« L'ECAM Rennes forme des ingénieur-es opérationnel-les et agiles avec une vision stratégique, capables d'évoluer dans des environnements instables et volatiles. Nos étudiant-s sont de futur-es supply chain manager-es et nous devons leur donner toutes les clés pour piloter les supply chains industrielles bretonnes et françaises de demain. C'est dans une démarche d'excellence en SCM que nous souhaitons expérimenter les vertus professionnalisantes des serious games de Fapics. » souligne Sophie COUKA.

⁴ SCM : Supply Chain Management

⁵ [Le chaînon manquant](#) est un roman qui se déroule au cœur d'une PMI Française qui conçoit et fabrique des meubles en bois et en métal de façon traditionnelle. L'intrigue conduit le lecteur à découvrir les indices du chaînon qui manque aux Supply Chains pour en faire les leviers d'une stratégie agile et rentable, dans une perspective humaniste.

⁶ BSC : Bretagne Supply Chain

- **Le relais indispensable des pouvoirs publics en région**

Le service **Développement des Entreprises** de la DIRECCTE de Bretagne accompagne chaque jour de nombreuses entreprises régionales pour les aider à progresser et à améliorer leur compétitivité.

« La DIRECCTE Bretagne s’associe avec les acteurs économiques du territoire et Fapics et encourage ses collaborateurs en interne mais aussi les entreprises bretonnes à venir participer à ces jeux de business simulation. Se former au supply chain management par le jeu est un moyen pour mieux progresser au sein des entreprises. Cette journée de découverte permet également de créer des synergies entre les entreprises, le monde universitaire, les acteurs économiques et les pouvoirs publics en région » indique la DIRECCTE Bretagne.

- **Retour sur les précédentes journées découvertes**

Les précédentes journées découvertes qui se sont déjà tenues à Paris, Lyon et Lille ont déjà mobilisé plus qu’une centaine de salarié-es d’entreprises et d’institutions : MICHELIN, ESSILOR, AIR LIQUIDE, SANOFI, LEROY MERLIN, mais aussi des ETI comme CLASQUIN, TOURPAGEL, CHANTELE ou des écoles comme l’Université d’Artois, l’Ecole des Mines de Saint-Etienne, l’ECAM Lyon ou des cabinets de conseil ainsi que des employés et fonctionnaires des Direcctes ou des CCI chargés de conseiller les entreprises sur leur développement. **Grâce à l’expérience et aux acquis des précédentes étapes et au soutien de poids du Cluster Bretagne Supply Chain et de l’Ecole d’ingénieur-es l’ECAM Rennes, la mobilisation en Bretagne sera renforcée.**



*The Cool Connection le serious game Supply Chain et Finance
Joué à la Direction générale des entreprises à Paris*



*En présence des collaborateurs des Direcctes.
Ci-dessus une équipe de la Direccte Ile-de-France*



*The Fresh Connection joué à Euralogistic, le Pôle d’Excellence Logistique
et Supply Chain des Hauts de France et à l’ECAM Lyon avec le soutien du
Pôle d’Intelligence Logistique Pil’s d’Auvergne-Rhône-Alpes.*



*Avec la participation également des collaborateurs du pôle d’excellence
régionale des Hauts de France Euralogistic.*

- **Première étape avant de se lancer dans le challenge national professionnel ou...étudiant-es**

A l'issue de cette journée découverte, les entreprises peuvent ensuite proposer à leurs salarié-es de s'impliquer dans un **challenge national** qui démarrera en avril 2019. Pour mémoire, cette année, en 2018, une dizaine d'entreprises françaises ont participé au challenge professionnel parmi lesquelles de grandes entreprises comme ESSILOR, SANOFI, RENAULT, MICHELIN...C'est finalement ESSILOR qui a remporté en juin 2018 la finale nationale The Fresh Connection et qui a représenté la France à la finale mondiale qui s'est tenue à Milan le 28 septembre dernier. **Au total plus de 300 équipes de plus de 60 pays jouent à ces Serious Games de Supply Chain Management, ce qui démontrent à fois un engouement pour ce type d'apprentissage et la volonté des entreprises de former et motiver leurs salariés autrement.** Et ça marche. Preuve en est, la fidélité et le nombre croissant d'entreprises mais aussi d'universités-es qui chaque année invite leurs salarié-es et étudiant-es toujours plus nombreux à venir expérimenter ces serious games.



Finale Française du Challenge The Fresh Connection avec comme vainqueur ESSILOR le 07/07/2018



Global finale internationale à Milan avec deux équipes d'ESSILOR ESSILOR France et USA le 28/09/2018

- **La compétition étudiante The Fresh Connection**

Au-delà du challenge professionnel, il existe également une **compétition étudiante** qui, chaque année, mobilise de plus en plus d'universités et écoles d'ingénieur-es en France et dans le monde. La finale française a pour habitude de se dérouler toujours en juin à Euralogistic, le pôle d'excellence logistique et Supply Chain des Hauts de France pionnier dans cette démarche. En 2018, c'est l'Université de Strasbourg qui est arrivée en tête devant d'ISTELI (Groupe Aftral) de Lille et l'ECAM Lyon. Mais peut-être qu'en 2019 des équipes bretonnes se retrouveront elles aussi en finale? La journée découverte du 28 novembre à Rennes, est une bonne occasion d'expérimentation.



- **Outil de savoir-être, de savoir-faire et de positionnement stratégique de la fonction Supply Chain**

A la fois considérée comme une opération de team building interne et de formation, ce challenge permet aux entreprises de **féderer leurs services**, de casser les silos et **d'infuser une véritable⁷ culture du Supply Chain Management** à tous les niveaux. Trop longtemps mal comprise, confondue avec à la logistique et perçue comme un centre de coûts, le concept de Supply Chain Management est de mieux en mieux appréhendé dans sa globalité. Il est devenu un **outil de pilotage de l'ensemble des flux de l'entreprise, qu'ils soient physiques, financiers ou d'informations.** Orienté vers la création de valeur, le Supply Chain Management se distingue de la logistique limitée aux seuls flux physiques⁸.

⁷ Voir l'article des Echos paru le 17/09

⁸ Fapics se réfère à la définition du Supply Chain Management de l'Apics: « The design, planning, execution, control, and monitoring of supply chain activities with the objective of creating net value, building a competitive infrastructure, leveraging worldwide logistics, synchronizing supply with demand and measuring performance globally. »

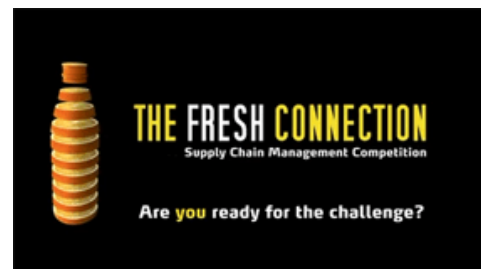
- **La découverte des métiers du Supply Chain Management grâce aux Serious Games**

Tout l'enjeu pour les participant-es est de mettre en place **une stratégie et de collaborer au sein d'une équipe de quatre personnes pour sauver une entreprise**. Les problématiques abordées sont **nombreuses et concrètes** : doit-on se lancer sur le marché du haut de gamme, avec des dates de péremption serrées et des prix élevés, qui nécessite une supply chain très réactive ou, au contraire, se concentrer sur des produits plus accessibles, avec des dates de péremption plus lâches et des prix plus modestes, et déployer ? Doit-on ouvrir un entrepôt ? Quel moyen de transport privilégié ? Le défi est de pouvoir trouver le bon produit, au bon endroit, au bon moment et de garantir un excellent taux de service vis à vis de ses client-es. Les enjeux de l'économie circulaire sont également abordés à travers deux serious games collaboratifs.

- **Vous êtes plutôt Cool ou Fresh ?**

- **The Fresh Connexion**

Ce **jeu en ligne** propose de sauver une entreprise aux prises avec de graves difficultés financières. Les choix faits par les joueur-es décideront de la survie de l'entreprise. Les situations proposées incitent chacun-e à la réflexion et illustrent les options opérationnelles et leurs conséquences financières. Par exemple, la direction Achat doit décider d'approvisionner localement ou à l'autre bout du monde, la direction des Ventes doit décider de s'engager sur un respect des délais et sur un mode de réactivité aux ventes promotionnelles, la direction des Opérations doit décider d'investir en maintenance des machines et en formation des équipes, et enfin la direction Supply Chain doit décider des niveaux de stocks de sécurité et des délais entre chaque production. Chaque équipe devra mettre en œuvre, un processus de décision, individuel ou collectif, basé sur une stratégie intuitive ou concertée, et prendre le temps de l'analyse et de la synthèse, dans le délai imparti.



- **« The Cool Connection », serious game de simulation financière**

Ce jeu en ligne est la version financière de « The Fresh Connection ». La business simulation illustre les liens entre supply chain physique et financière. Les joueur-es doivent travailler en étroite collaboration pour prendre des décisions stratégiques et tactiques pertinentes. Dans des conditions de marché incertaines, les équipes doivent négocier avec les fournisseurs, les clients et les partenaires financiers pour faire de The Cool Connection une entreprise rentable. Chacun de ces serious games se pratique en équipe de 4.



- **Les leviers d'apprentissage sont multiples :**

Ces serious games permettent de simuler les options de mise en place d'une stratégie destinée à maximiser la rentabilité de l'entreprise et la satisfaction des clients. Les bénéfices de la simulation sont multiples : renforcement des connaissances techniques des fonctions Supply Chain, Achats, Production, Vente, prise de conscience de l'impact de leurs décisions sur les résultats financiers, expérimentation du processus de décision d'un comité de direction...

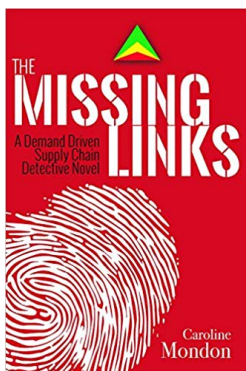
- **Laurent GREGOIRE, invité d'honneur : le 28 novembre**

Laurent GREGOIRE, actuel Responsable partenariat entreprises de la Chaire de Centrale-supelec, Président d'honneur de l'ASLOG et Membre d'honneur de Fapics a soutenu l'apprentissage des serious games en Supply Chain Management dès le début de leur avènement en France il y a une dizaine d'années. Il se rendra à cette étape bretonne du Tour de France et nous apporte tout son soutien dans cette nouvelle mobilisation. Lors d'une précédente étape dans les Hauts de France, Laurent Grégoire qui présidait alors la section thématique Logistique et Supply Chain de la Commission Nationale des Services à la Direction générale des entreprises soulignait toute l'importance du Supply Chain Management : « **Logistique et Supply Chain c'est 10% du PNB** » ! A lors n'attendez plus venez vous former tout en jouant !



- **Le 27/11 de 17h30 à 19h // Conférence à l'ECAM RENNES // Thème : « Supply Chain Manager : Une fonction trop méconnue »**

La journée « Serious Games » à l'ECAM Rennes sera précédée la veille d'une conférence ouverte aux industriel-les animée par Fapics et les étudiant-es de PRISME (ECAM Rennes) sur le Thème: « Supply Chain Manager : **Une fonction trop méconnue** ». Cette conférence fondée sur l'échange et l'interaction avec les participants sera présentée par Caroline MONDON, Directrice générale de Fapics, experte internationale, qui s'appuiera en particulier sur un cas concret de redressement d'entreprise grâce à la mise en place d'une fonction supply chain; cette expérience a été relatée dans son ouvrage « **Le Chaînon Manquant** » (Edition Afnor) traduit en Anglais pour décrire la méthodologie Demand Driven MRP sous le titre « **The Missing Links** » (Edition Industrial Press).



Caroline MONDON

Directrice générale de Fapics

CFPIM, CIRM, CDDP

Auteure de « Le chaînon manquant », Ed Afnor 3ème édition

et de "The Missing Links", Ed Industrial Press 2016

Nouvelle étape Tour de France en région « Serious Games » Supply Chain Management
avec le concours de la **DGE** et de la **DIRECCTE Bretagne**
en collaboration avec le **Cluster Bretagne Supply Chain**

à l'**ECAM Rennes**

le **28 novembre 2018 de 8h30 à 17h00**,

En présence de **Laurent GREGOIRE**,
Responsable partenariat entreprises de la Chaire de Centrale-supelec,
Président d'honneur de l'ASLOG et Membre d'honneur de Fapics

[Plus d'informations et inscriptions obligatoires](#)



[Privilège Adhérent-e : Journée gratuite pour les adhérent-es Fapics](#)
Pas encore adhérent-e ? Pour participer, adhérer aujourd'hui [ADHÉRER À Fapics](#)

A propos d'ECAM Rennes

Née du caractère visionnaire de ses 4 fondateurs, ingénieurs-entrepreneurs à l'expérience reconnue, l'école prend le nom de Louis de Broglie, prix Nobel de physique en 1929, et adopte la devise « **La science au service de l'Homme** » exprimant ainsi son ambition d'associer une solide formation humaine à l'acquisition des compétences techniques. Elle se donne pour objectif de former des ingénieur-es par et pour l'entreprise. Etablissement d'enseignement supérieur privé à statut associatif, l'ECAM Rennes est la 1ère école à s'implanter en 1992 sur le Campus de Ker Lann qui compte aujourd'hui de nombreux organismes de formation et entreprises à haut potentiel technologique. L'école bénéficie de nombreux partenaires comme le Conseil Général d'Ille et Vilaine, le Conseil Régional de Bretagne et un premier noyau d'industriels constitué par Citroën, Dassault, Heuliez, Legris, Ouest-France, Sagem, Sogitec et Thomson (Thales). Ce premier groupe s'étend, aujourd'hui, à plus de 4000 sociétés partenaires impliquées dans la formation des élèves et dans le cadre de projets collaboratifs.

A propos de Bretagne Supply Chain

Le cluster Bretagne Supply Chain a été créé autour d'une ambition : améliorer la performance logistique des entreprises bretonnes. Fédérés au sein d'un réseau, 500 professionnels en Bretagne, industriels, distributeurs, prestataires logistiques, fournisseurs de la supply chain, collectivités, universités et institutionnels croisent leurs expériences, expérimentent de nouvelles logistiques, innover et gagnent ainsi en performance. BSC accueille aujourd'hui plus de 130 adhérent-es, de tous les métiers et de toute la Bretagne et au-delà.

À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

CONTACT RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 – communication@fapics.org