

Serious Games**Le Tour de France de Fapics commencera par Lyon et Lille**

Début février (voir NL n°2649), la directrice générale de Fapics Caroline Mondon avait annoncé le lancement d'un Tour de France des journées de découverte basées sur des serious games (Fresh et Cool Connection) sur le thème « Supply Chain Management & Finance », avec le soutien des services de l'Etat que sont la DGE et les Direccte (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi). La première étape est désormais connue : ce sera le 30 mars à l'Ecam Lyon et elle sera organisée en collaboration avec le pôle d'intelligence logistique (Pil'es). La deuxième session aura lieu le 10 avril dans les Hauts de France, sur le campus du pôle Euralogistic à Hénin-Beaumont. « L'objectif est de déployer l'initiative au coeur de l'économie, en région, avec plus d'intensité en ciblant les start-up, PME et ETI manufacturières, afin qu'un plus grand nombre d'entre elles tirent profit d'une gestion maîtrisée des opérations et acquièrent les nouvelles méthodologies en Supply Chain Management, comme les grandes entreprises » explique Eric Berner, correspondant sur les sujets des services pour la performance compétitive, à la Direction Générale des Entreprises au ministère de l'Économie et des Finances. **JLR**

**Bonnes pratiques****Fapics lance un Tour de France des serious games en SCM**

« La contribution des pouvoirs publics pour promouvoir les meilleures pratiques en supply chain management est une action du plan opérationnel de la stratégie nationale France Logistique 2025. Il est temps que les PME et ETI de nos territoires aient la chance de comprendre, par ces simulations, l'impérieuse nécessité de mettre en place une véritable gestion de la supply chain au sein de leurs entreprises » a déclaré jeudi dernier Laurent Grégoire, Président de la section thématique Logistique et supply chain de la CNS (Commission nationale des services) au ministère de l'économie. La DGE (Direction générale des entreprises) accueillait à Ivry-sur-Seine, pour la 5ème année consécutive, une journée de découverte de serious games The Fresh Connection et The Cool Connection organisée par l'association Fapics. Une dizaine d'équipes représentant des entreprises industrielles (comme Michelin, Essilor, Air Liquide ou encore Chantelle) et des sociétés de conseil en SCM ont pu ainsi mieux mesurer, de façon ludique, la dimension stratégique des décisions de supply chain management, tant pour la qualité de service que pour l'efficacité financière, et l'importance de mettre en place des bonnes pratiques favorisant le dialogue et la collaboration entre les différents services de l'entreprise. Caroline Mondon, directrice générale de Fapics, a annoncé à cette occasion qu'avec l'aide des Direccte (Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi), ces journées de découverte basées sur ces jeux de « business simulation » allaient être prochainement décentralisées en régions, à travers toute la France. Strasbourg, Toulouse et Clermont-Ferrand sont les premières villes pressenties. **JLR**

MARS 2018**Mardi 20 au vendredi 23****SITL****Europe 2018/
Intralogistics
Europe**Parc des
expositions
Paris Nord
Villepinte
Hall 6**Rois de la
Supply chain
2018****CLIQUEZ ICI**
pour découvrir
la vidéo
de la soirée



Mardi 27
 Journée DSCP
 Dynasys
 « **Transformation digitale : votre Supply Chain est-elle tendance ?** »
 Partenaire :
 SCMagazine
 De 8h30 à 17h15
 Palais Brongniart
 Paris

Jeudi 5
 Soirée de Gala de l'Agora du Supply Chain Management
 Pavillon d'Armenonville
 Paris 16^e

Lundi 23 au vendredi 27
CeMAT 2018
 Hanovre
 Allemagne

Bonnes pratiques (suite)
The Fresh Connection va aider à la détection des talents

C'est la grande nouveauté annoncée par Fapics la semaine dernière, le jeu The Fresh Connection et sa version « financière » The Cool Connection vont désormais intégrer une CVthèque permettant aux étudiants qui le souhaitent de référencer leur profil, d'enregistrer leurs scores et leurs performances. L'objectif pour Fapics est que les entreprises adhérentes de l'Association française de Supply Chain Management puissent ainsi détecter et recruter les meilleurs talents. Les journées de découverte et d'entraînement en région serviront également à qualifier les équipes ou les joueurs individuels en vue du challenge international The Fresh Connection (60 pays, 300 équipes), dont le lancement aura lieu le 24 avril la sélection au niveau national aura lieu le 5 juillet et la finale mondiale est prévu le 28 septembre à Milan. **JLR**

