

Lyon, 4 avril 2018

## « La réputation d'excellence française en Supply Chain Management continue sa marche avec Fapics ! »

# 1<sup>ère</sup> étape du Tour de France en région #Auvergne-Rhône-Alpes  
# Serious Games sur le Supply Chain Management & Finance  
Compte rendu de la journée découverte du 30 mars 2018 à l'ECAM Lyon



A l'occasion de la 8<sup>ème</sup> édition de la Semaine de l'Industrie, en direct de l'ECAM Lyon, Fapics\* a lancé un tour de France des Serious Games sur le thème « Supply Chain Management & Finance », avec le soutien des services de l'État : DGE et DIRECCTE\*\*. Belle mobilisation pour cette première étape en Auvergne-Rhône-Alpes, en collaboration avec le Pil'es\*\*\*, pour promouvoir les bonnes pratiques en Supply Chain Management auprès des entreprises mais également des enseignant-es, afin de booster la compétitivité de l'industrie française.



Cette 1<sup>ère</sup> étape à l'ECAM Lyon, **point de départ d'un tour de France soutenu par la DGE et la Direccte**, a remporté un vif succès. **Près d'une trentaine de participant-es** ont mis en commun leurs compétences pour sauver une entreprise virtuelle grâce aux bonnes pratiques du Supply Chain Management. Des collaborateurs de Michelin, Sanofi, Toupargel, Clasquin, ainsi que des consultant-es des cabinets de conseils Advents consulting, Optim-Ressources mais aussi une enseignante de l'ENISE de Saint-Etienne sont venus se former à l'ECAM Lyon très impliquée depuis 2 ans dans l'utilisation de ce serious game.

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances

DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique

Laurent GREGOIRE, président de la section thématique Logistique et Supply Chain de la Commission Nationale des Services au Ministère de l'Economie, a ouvert cette journée en insistant sur l'importance de l'enseignement en Supply Chain Management et en saluant **l'engagement et l'exemplarité de l'ECAM Lyon**.

*« Depuis 40 ans, j'œuvre pour favoriser les liens entre Ecoles et Entreprises et promouvoir le Supply Chain Management. Le premier master dans le domaine de la logistique et du Supply Chain Management date de 1987. Ensuite j'ai ardemment travaillé pour que les écoles d'ingénieur-es s'investissent sur ces sujets bénéfiques pour la compétitivité de notre industrie. Après avoir œuvré activement à la création d'une chaire à CentraleSupélec, je me réjouis de voir autant d'engagement porté par l'ECAM Lyon. Cette école ne forme pas seulement de bons ingénieur-es dans les domaines techniques mais aussi avec une vision humaine et entrepreneuriale. À l'heure de l'intelligence artificielle, remettons aussi de la stratégie, de l'humain, au cœur de nos entreprises. Les serious games en Supply Chain Management promus par Fapics y contribuent. »*



Le directeur général de l'ECAM Lyon, Didier DESPLANCHE a salué la participation de ses étudiants. A la mi-journée, ceux-ci devançaient les équipes composées d'industriel-les. Des débuts prometteurs pour ces étudiants de l'ECAM Lyon qui sont courtisés sur un marché du travail en tension.

Jean Noël CHARVET, directeur de l'enseignement à l'ECAM Lyon, envisage de déployer l'utilisation des jeux avec ses propres enseignant-es dans plusieurs sections, comme c'est déjà le cas avec Jérôme POCACHARD, enseignant, et également administrateur et référent académique de Fapics. **L'ECAM Lyon envisage de créer une Supply Chain Academy : en tant que partenaire de Fapics, affilié exclusif du créateur du jeu en France, elle pourra bénéficier de son expérience dans plus de 500 écoles dans le monde.**

L'ECAM Lyon est une Ecole d'ingénieurs généraliste depuis 1900. Outre un tronc commun d'enseignement pluridisciplinaire, chaque élève de la formation ECAM Arts et Métiers, bénéficie dans le domaine de son choix, de cours d'approfondissement. Parmi eux figurent des modules en Supply Chain Management reliant ainsi technique et organisation industrielle.

*« Le maître mot de la journée Serious Games a été la proximité entre partenaires académiques et industriels »* insiste Jérôme POCACHARD, responsable du pôle management industriel à l'ECAM Lyon et instigateur de l'étape lyonnaise.

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances

DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique

Ce tour de France en région a permis de tisser également de nouvelles collaborations pour Fapics qui proposera des **collaborations aux clusters économiques régionaux lors de ce tour de France**. Fapics a ainsi posé **les bases de futures collaborations avec le Pôle d'Intelligence Logistique Pil'es**, situé dans le Nord de l'Isère aux portes de Lyon., au cœur de la **première plateforme logistique terrestre française** avec plus de 10 000 emplois directs. Pil'es est ainsi un acteur régional incontournable au rayonnement international.

**« Dans la grande chaîne du Supply Chain Management, nous nous préoccupons principalement de l'entrepôt, au cœur de la logistique. » précise Cécile MICHAUX, déléguée générale du Pil'es.**

ACTU : d'ailleurs le Pil'es organise les **5 et 6 avril un Hackathon sur la logistique connectée** auquel une étudiante de l'ECAM, présente à la journée, participera. Les ponts au sein de l'écosystème régional industriel et académique sont désormais posés de tous les côtés.

Caroline MONDON, directrice générale de Fapics, a rappelé le caractère adaptatif du Serious Games : **« The Fresh Connection dispose aussi de versions plus élaborées qui demandent des décisions de mise en place d'entrepôts. Pour gagner en compétitivité, Fapics encourage les entreprises à traiter de la globalité de leur Supply Chain. Ce serious game s'adresse vraiment à tous les maillons de la supply chain et convient à nos entreprises encore trop souvent organisées en silos ».**

ACTU : Une des dernières innovations du jeu est la version **Demand Driven MRP** lancé en 1<sup>ère</sup> mondiale chez ESSILOR, entreprise partenaire Fapics, le 5 avril en collaboration avec SAPICS, l'homologue Sud-Africain de Fapics lors d'un workshop en visio-conférence intitulé : A Demand Driven S&OP experience by The Fresh Connection.

**Avec cette première étape en région très mobilisatrice, la réputation d'excellence Française en Supply Chain management continue sa marche !**

Calendrier des prochaines étapes :

**5 avril** : lancement en 1<sup>ère</sup> mondiale chez ESSILOR, en collaboration avec SAPICS, l'homologue Sud-Africain de Fapics lors d'un workshop en visio-conférence intitulé : A Demand Driven S&OP experience by The Fresh Connection.

**10 avril** : 2<sup>ème</sup> étape du tour de France à Euralogistic, le pôle de compétitivité Logistique et Supply Chain des Hauts-de-France, qui organise des journées de découverte depuis plusieurs années

**24 avril** : lancement du challenge international The Fresh Connection dans plus de 60 pays avec la participation de plus de 500 équipes

**21 juin** : finale française de la compétition étudiant-e The Fresh Connection à Euralogistic

**5 Juillet** : finale française du global challenge international The Fresh Connection. L'entreprise industrielle gagnante aura l'honneur de représenter la France le 28 septembre

**28 Septembre** : finale internationale du global challenge The Fresh Connection à Milan

Rennes, Strasbourg et Toulouse sont aussi dans les starting-blocks pour poursuivre le tour de France.

En 2015, c'est l'entreprise française, adhérente de Fapics, ESSILOR qui avait remporté la finale internationale du global challenge The Fresh Connection dans la pool des entreprises. Renouvelons l'exploit avec une nouvelle victoire d'entreprise française en 2018 !

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances

DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique



*Une étudiante de l'ECAM Lyon parfaitement intégrée au sein d'une équipe composée d'industriel-le de Sanofi et de Clasquin, toutes deux entreprises adhérentes Fapics.*



*L'équipe d'étudiants de L'ECAM Lyon qui devançait les industriel-les à la mi-journée !*

*\*Fapics : Association française de supply management*

*\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances*

*DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi*

*\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique*



*L'équipe Michelin qui a obtenu le meilleur score à la fin de cette journée d'entraînement puisqu'elle disputera le challenge international à partir du 24 avril !*



*Le cabinet Advents consulting pour qui le serious game The Fresh Connection est un formidable vecteur de team building. Importé par Morgan CHEUCLE qui avait participé à un tournoi dans sa précédente entreprise pour expérimenter les rouages du Supply Chain Management, il a suscité l'idée de la création d'une start-up de veilleuses.*

*\*Fapics : Association française de supply management*

*\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances*

*DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi*

*\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique*



*Une équipe visiblement très décloisonnée qui met tout en œuvre pour favoriser la communication et casser les silos. Le cabinet Optim-Ressources en binôme : son dirigeant Christian GUERIN et un stagiaire Clément DELORME en formation ont fait équipe avec Mélanie GOUFFON de l'entreprise TOUPARGEL et avec Sébastien BLUMET, Supply chain manager dans le groupe Soufflet et administrateur de Fapics.*



*L'équipe des trainers autour de Jochum REUTER, master trainer de la société hollandaise créatrice du Jeu : Stéphanie BAYARD enseignante à l'ENISE, école d'ingénieurs de Saint-Etienne qui souhaite lancer le serious game dès l'année prochaine dans son école et Riquier DUPREZ (Actilorga) qui animera la session à Euralogistic le 10 avril 2018*

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances

DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique



### À propos de Fapics

Créée en 1991, Fapics est une association de professionnel-les du Supply Chain Management, pour les professionnel-les du Supply Chain Management, visant à favoriser compétitivité et croissance. Fapics se concentre sur trois missions essentielles :

- le partage des bonnes pratiques en management de la Supply Chain ;
- le développement des individus par la validation et la promotion des certifications professionnelles internationales au service de la compétitivité de leurs entreprises ;
- la mise en valeur des savoir-faire français en gestion des opérations pour contribuer à la création d'emplois.

Fapics bénéficie de nombreux partenariats nationaux et internationaux, sources d'émulation et d'enrichissements, mais également de relations soutenues avec les pouvoirs publics, notamment avec la Direction Générale des Entreprises, pour contribuer à la compétitivité nationale.

### A propos d'ECAM Lyon



ECAM Lyon est une Grande Ecole d'ingénieur-es labellisée EESPIG. Depuis sa création en 1900, elle allie, dans toutes ses formations, exigence scientifique et technique, dimension humaine et sociale, et ouverture internationale. ECAM Lyon est constamment en recherche de solutions innovantes pour anticiper et répondre au mieux aux besoins des entreprises.

[www.ecam.fr](http://www.ecam.fr)



### A propos de PIL'es

Basé en Nord Isère, au cœur de la **première plateforme logistique terrestre française**, le Pôle d'Intelligence Logistique est un réseau associatif incontournable fédérant les professionnel-les du secteur : 140 adhérent-es, 110 entreprises et 30 partenaires (emploi, formation, collectivités...) et plus de 500 professionnel-les de la logistique

[www.pole-intelligence-logistique.fr](http://www.pole-intelligence-logistique.fr)

## CONTACT RELATIONS MEDIAS



Laure-Anne DEMARTHE – 06 83 42 22 81 – [communication@fapics.org](mailto:communication@fapics.org)

\*Fapics : Association française de supply management

\*\*DGE : Direction générale des entreprises, Ministère de l'économie et des finances

DIRECCTE : Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi

\*\*\* Pil'es : Pôle d'Intelligence Logistique