

**Fapics**  
**La compétition**  
**« The Fresh**  
**Connection »**  
**prend**  
**de l'ampleur**

Ce ne sont pas moins de 210 équipes représentant 16 pays qui participent à la compétition internationale 2012 du jeu «The Fresh Connection» (contre neuf ayant pris part à la finale l'année dernière en Italie). Les mieux représentés sont les Pays Bas (patrie originelle des créateurs du jeu, Involvation) avec 64 équipes, suivis par l'Afrique du Sud (36), la Belgique (21), le Danemark (18) et en cinquième position... la France avec 15 équipes ! Ce qui est clairement un bon début pour la première fois que Fapics promeut la compétition en France. Les autres pays participants sont l'Allemagne, l'Angleterre, l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, les Etats-Unis, Hong Kong, l'Italie, le Japon et la Russie. En termes de multinationales se sont inscrites des équipes de : Abbott, BASF, Canon, Coca Cola, Danone, Dow Chemical, Ernst & Young, Etam, General Electric, Heineken, Honeywell, Intel, Janssen, John Deere, Johnson&Johnson, Kraft Foods, Mars, la NASA, Nestlé, Philips et Thyssen. Toutes ces équipes sont parties depuis le 5 mars pour 12 semaines de compétition. La finale nationale du jeu se déroulera dans les locaux de l'ESCP le Jeudi 14 Juin, au moment du congrès de Fapics (et non le 21 juin comme prévu initialement), avant la finale internationale en septembre à Barcelone. Allez la France !!! **CP**

**Pour en savoir plus : [CLIQUEZ ICI](#)**