



FAPICS Association Française de Management
des Opérations de la Chaîne Logistique



22^{ème} congrès Fapics

Invités par et avec la



contribution de :





FAPICS Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique



22^{ème} congrès Fapics

Grâce à nos partenaires :
Instituts de formation



Cabinets de conseil :





FAPICS Association Française de Management
des Opérations de la Chaîne Logistique



22^{ème} congrès Fapics

Grâce à nos sponsors :



Barloworld
Supply Chain Software



Et soutiens :





FAPICS Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique



22^{ème} congrès Fapics

Les écoles et universités qui collaborent :



UNIVERSITÉ D'ARTOIS





FAPICS Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique



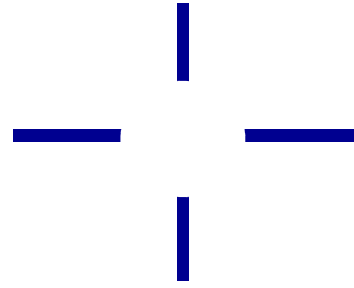
22ème congrès Fapics

Nos réseaux internationaux :



THE FRESH CONNECTION
the ultimate value chain experience





**Remise du Prix 2013
de la Stratégie de la bienveillance
Au Fédou, fromagerie de Hyelzas
lors du 22^e congrès Fapics**

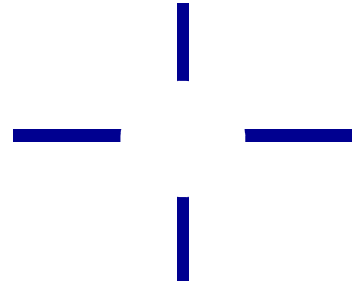
22^{ème} congrès Fapics le 12 juillet 2013
1^{ère} édition du prix de la Stratégie de la bienveillance



Caroline MONDON présidente de Fapics, Juliette TOURNAND présidente du jury, Florence PRALONG présidente de la fromagerie Le Fédu et 1^{ère} lauréate du prix de la Stratégie de la bienveillance, Laurent VIGOUROUX directeur de l'usine Bernard Controls, responsable du comité des expert-es Fapics

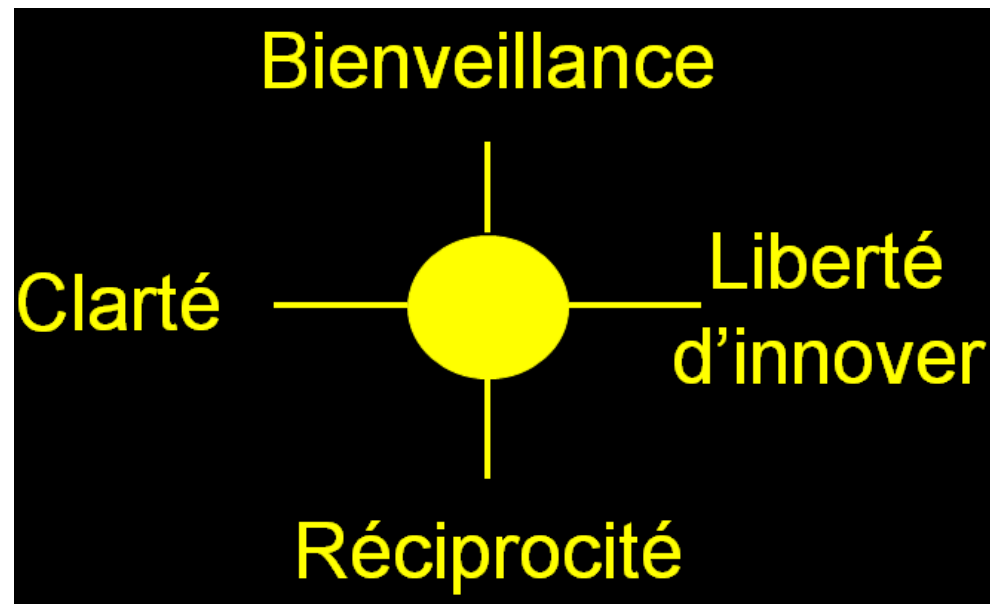


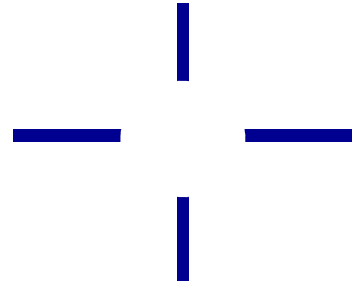
Quand une présidente d'entreprise
s'empare de la Stratégie de la bienveillance ©
pour la mettre en oeuvre avec l'ensemble de ses interlocuteurs :
salariés – fournisseurs – institutions – clients



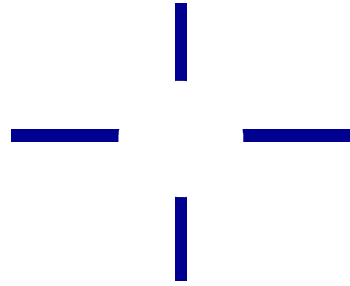
La Stratégie de la bienveillance a été mise en œuvre dans les relations avec l'ensemble des interlocuteurs :

- clients
- salariés
- fournisseurs
- institutions





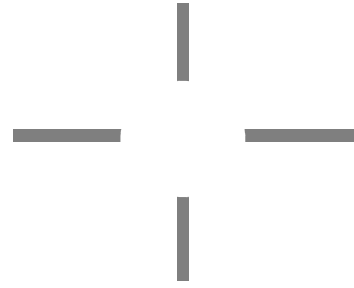
Pertes → **bénéfices**



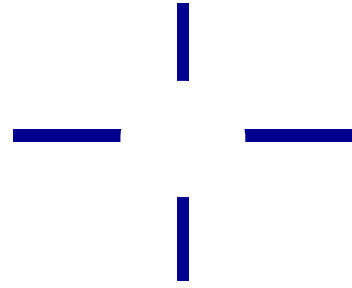
Productivité : +23%

Fiabilité de l'outil : 98%

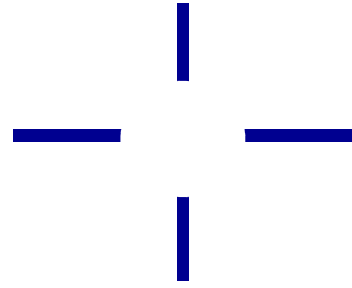
Qualité : rebuts -15%



Innovations à forte VA : 16%CA



Record du volume de lait
de qualité obtenu des éleveurs



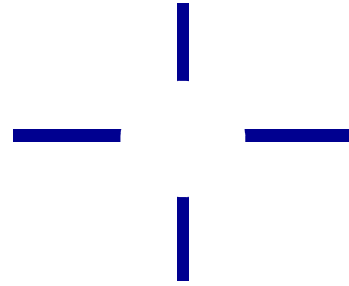
75 nouveaux clients

Avoirs clients : -30%

Pré-commandes : +55%



Florence Pratlong
Présidente du Fédou



« Le climat de la fromagerie est plus serein »

« Quand je suis dans le bon sens, **la solution est une évidence** »

« Je demande, et je reçois **plus que ce que j'attendais** »

« La Stratégie de la bienveillance : une **approche de l'abondance** »



Stratégie de la bienveillance

L'Intelligence de la coopération

www.juliette-tournand.com

