

**REFLEXION**  
Un Think Tank  
sur la Chaîne  
Logistique

Déjà trois réunions se sont tenues depuis le lancement le 23 novembre dernier d'un Think Tank (Laboratoire d'idées) dédié à la Chaîne Logistique par l'Association des Centraliens. Initié par son Groupement des Achats - Supply Chain, ce Think Tank a visé en effet à mener une réflexion durant six mois sur le thème suivant : « La Chaîne Logistique dans l'industrie française : chances et risques dans le contexte européen et mondial ». L'Association Française de Management des Opérations de la Chaîne Logistique Fapics est le commanditaire de ce Think Tank qui veut étudier en quoi les forces et les faiblesses de la Chaîne Logistique aident ou desservent l'industrie en France, en particulier en termes de compétitivité, de localisation et d'emplois. Il envisage aussi d'effectuer une analyse prospective face au double défi de l'intégration européenne et de la mondialisation et d'en tirer des recommandations. Il fera à ce titre l'objet d'une publication de 120 à 150 pages en juin 2012 à destination des décideurs politiques, économiques, sociaux et éducatifs. Le laboratoire Génie Industriel de l'Ecole Centrale est partenaire de cette initiative à laquelle participent également la Direction Générale de la Compétitivité Industrielle et des Services (DGCIS) au sein du Ministère de l'Industrie et l'Assemblée des Chambres Françaises de Commerce et d'Industrie (ACFCI). Le comité de pilotage se compose de Caroline Mondon et Michel Legrand pour Fapics, de Julien Morel, Philippe Egg et Fernando Prata pour le Groupement Achats - Supply Chain des Centraliens, de Zied Jemaï et Asma Ghaffari pour Centrale Paris, d'Eric Berner pour le Ministère de l'Industrie, de Christophe Hausberg pour l'ACFCI et de Laurent Grégoire, en tant qu'animateur. Environ 70 experts cooptés participent aux quelques 25 réunions prévues à raison d'une par semaine. « Nous voulons positionner officiellement l'activité Management de la Chaîne Logistique dans tous les secteurs d'activités, y compris les ONG, et toutes les tailles d'entreprises. Nous voulons également élever son niveau d'influence en tant que levier pour mettre en place une stratégie d'entreprise », a déclaré Caroline Mondon, Présidente de Fapics. **CP**

Photo : **Caroline Mondon**, Présidente de Fapics et **Laurent Grégoire**, animateur du Think Tank lors de la réunion de lancement du Think Tank « Chaîne Logistique ©C.Polge



## SUPPLY CHAIN

Mardi 17 janvier  
2012

INSCRIVEZ-VOUS  
CLIQUEZ ICI

Les partenaires  
du FORUM  
DES ROIS DE LA  
SUPPLY CHAIN  
2012 :

 Capgemini Consulting

 Arthur  
Loyd

 CBRE  
CE RICHARD ELLIS

 CHEP

 DDS  
Logistique

 DHL  
SUPPLY CHAIN

 DIAGMA  
supply chain services

 DynaSys  
Supply Chain Management Software

 APM  
DE FRANCE  
FAPICS

 ECOWAY

 fives cinetic

 generix

 INFLUX  
CAPITAL

 INFLUX

 J&M  
MANAGEMENT  
CONSULTING

 JUNGHEINRICH  
Machines, ideas, solutions.

 KNAPP